

MBA – מגיסטר במינהל עסקים עם דגש על חברות עתירות טכנולוגיה

סילבוס

שיווק דיגיטלי / 99794

מיניסמסטר 6 / 2023 בניין בלומפילד/כיתה 424

ימי חמישי 14-18

סגל ההוראה

מרצה: ד"ר יניב לויתן
yaniv@levyatan.co.il
0522630111

נקודות זיכוי 2 ב"ז

היקף שעות לימוד שבועיות: הרצאה

תאור הקורס ומטרותיו

השיווק הינו אחד המרכיבים החשובים לפעילותו של כל ארגון. עולם השיווק עובר מהפכה משמעותית במעבר משיווק קלאסי, לתחום השיווק הדיגיטלי. במהלך הקורס נבחן שינויים ומגמות בתחום השיווק בכלל ובדגש מיוחד על שיווק דיגיטלי. ננתח שימוש בכלים הדיגיטליים על ידי המותגים הגדולים ונלמד כיצד מתמודדים מול אתגרים בתחום, תוך ניצול הזדמנויות.

תוצאות למידה

בסיום הקורס הסטודנט יהיה מסוגל:

1. לתכנן פעילות בתחום השיווק הדיגיטלי
2. למדוד אפקטיביות של קמפיינים ברשת
3. לאפיין אתגרים בתחומי הפעילות הדיגיטליים
4. לזהות הזדמנויות בתחומים כגון: קידום אורגני וקידום ממומן
5. להבין כיצד פועלים בצורה נכונה ברשתות החברתיות
6. למצוא מקורות להמשך עדכון ולמידת התחום בעתיד

MBA – מגיסטר במינהל עסקים עם דגש על חברות עתירות טכנולוגיה

תכני הקורס/ נושאי הקורס

מבוא לשיווק דיגיטלי
אסטרטגיה דיגיטלית
אתרים
קידום אתרים אורגני
קידום אתרים ממומן
רשתות חברתיות
מדידת הפעילות הדיגיטלית

דרכי הערכה בקורס – הרכב הציון הסופי

הציון הסופי מורכב מפרויקט גמר אותו יציגו הסטודנטים בכיתה (20% מהציון ולאחר מכן ישלחו עבודה מורחבת לבדיקה 80% מהציון)

תוכנית הלימודים של הקורס (לוח זמנים, נושאים, מטלות, מבחנים)

26.10.23 - מבוא לשיווק דיגיטלי
2.11.23 - אסטרטגיה דיגיטלית
9.11.23 - אתרים
16.11.23 - קידום אתרים אורגני וממומן
23.11.23 - רשתות חברתיות ומדידת הפעילות הדיגיטלית
30.11.23 - הצגת רפראטים
7.12.23 - הצגת רפראטים

חובות הקורס ומדיניות הקורס

נוכחות 80%

התאמות לסטודנטים עם צרכים מיוחדים

ספרי לימוד וחומר קריאה (חובה/רשות)

1. שם המחבר: A. Kaushik
שם הספר: Web Analytics 2.0
מו"ל: Wiley שנת הוצאה 2012

2. שם המחבר D. Scott שם הספר: The new rules of marketing and PR
מו"ל: Wiley שנת הוצאה 2013

MBA – מגיסטר במינהל עסקים עם דגש על חברות עתירות טכנולוגיה

3: שם המחבר: T. Ash
שם הספר: Landing page optimisation
מו"ל: Wiley שנת הוצאה 2013

4: שם המחבר: J. Nielsen and A. Budiu
שם הספר: Mobile Usability
מו"ל: New riders שנת הוצאה 2013

5. שם המחבר: י. לזיטן
שם הספר: לחץ כאן! סודות ההשפעה העסקית באינטרנט
מו"ל: עם עובד שנת הוצאה 2013

יושרה אקדמית

מידע שימושי נוסף