



שם הקורס: כלכלה ניהולית

מספר הקורס: 098750 2 נקודות זכות מחזור: אוקטובר

מיני-סימסטר: 3 שנה: 2022 מס' שבועות: 7 יום: ו' שעה: 9:00 עד 12:30-

מרצה הקורס: פרופ' שוש שהרבני

שעות קבלה: בתיאום דרך המייל

דואר-אלקטרוני:
shoshs@gmail.com

עוזר הוראה: גב' מאיה סולטניק

שעות קבלה טלפונית: בתיאום דרך המייל

דואר-אלקטרוני:
mayasul@gmail.com

סילבוס

רקע ומטרות הקורס:

הקורס כלכלה ניהולית מציג בפני הלומדים את עקרונות החשיבה הכלכלית בתחום הנקרא "מיקרו כלכלה". מטרת הקורס היא לספק כלים מיקרו כלכליים ישומיים בעלי חשיבות לדרך המחשבה ולאופן קבלת ההחלטות של מנהלים ומקבלי החלטות. הקורס מתייחס להבנת הסביבה הכלכלית הן מצד ההיצע (יצרנים) והן מצד הביקוש (צרכנים) וכן מציג את עקרונות פעולת מנגנון השוק. כמו כן נתייחס להשפעת התערבות ממשלתית על השווקים השונים.

חומרי לימוד:

- מצגות (מדי שבוע תופיע המצגת העדכנית של השיעור באתר הקורס),
- ניתוחי אירוע, תרגילים, פתרונות ומאמרים מופיעים באתר הקורס.



בבליוגרפיה:

1. McGuigan, Moyer, and Harris, "Managerial Economics: Applications, Strategy and Tactics", South-Western College Publishing, Ninth edition, 2002.

מבנה הציון:

1. נוכחות חובה לפחות 6 מתוך 7 הפגישות.
2. הרכב הציון הסופי בקורס: מבחן סופי: 90%, תרגילי בית וניתוח אירועים: 10%.
3. חובת הגשת תרגילים וניתוחי אירועים מדי שבוע עד מועד תחילת השיעור (ניתן להגיש בקבוצה). את התרגילים יש לשלוח לאתר הקורס או לעוזרת ההוראה במייל mayasul@gmail.com תוך ציון מפורש בנושא המייל: MBA טכניון חיפה.
4. המבחן הסופי יערך בחומר סגור עם דף נוסחאות אחד בלבד (עמוד אחד) בגודל A4.

תוכנית הקורס

מפגש 1

הקדמה, מהי כלכלה ניהולית, הבחנה בין מיקרו כלכלה למאקרו כלכלה, תופעת המחסור, הגדרת הרווח: הבחנה בין רווח חשבונאי לרווח כלכלי. המטרות הכלכליות של החברה: השאת רווחים מול השאת ערך החברה לבעלי המניות, מדידת עלות אלטרנטיבית לבעלי ההון; הבחנה בין הטווח הקצר לטווח הארוך מבחינת הארגון. קבלת החלטות ניהוליות של פירמה תחרותית בתחום היצור: תיאור טכנולוגיית היצור (פונקצית היצור ונגזרותיה), חוק התפוקה השולית הפוחתת. פרקי קריאה: McGuigan: Chapters 1, 7.

מפגש 2

המשך קבלת החלטות של פירמה תחרותית בתחום היצור: 1. קביעת תפוקה מירבית בכפוף לאילוצים תקציביים. 2. השגת מינימום עלויות בכפוף לרמת תפוקה נתונה. 3. השפעת שינוי ביחס מחירי תשומות על בחירת הרכב תשומות אופטימלי. 4. מושג "התשואות לגודל", אפיונו וחשיבותו בתהליך קבלת ההחלטות של החברה. מבנה עליות הפירמה. פרקי קריאה: McGuigan: Chapters 7, 8.

מפגש 3

המשך מבנה עלויות הפירמה: 1. עלויות חשבונאיות מול עלויות כלכליות. 2. פונקצית העלויות בטווח הקצר, 3. פונקצית העלויות בטווח הארוך. 3. הקשר בין מבנה העלויות בטווח הקצר והארוך. עקומת ההיצע של הפירמה



MBA - מגיסטר במינהל עסקים עם דגש על יזמות, חדשנות וחברות עתירות ידע

בטווח הקצר והארוך וקביעת רמת הפעילות: ניתוח נקודת האיזון של הפירמה ונקודת הסגירה, בכדי לבדוק האם במצבי שוק מסוימים כדאי לחברה להמשיך לייצר, או האם כדאי לסגור את העסק ולצאת מן הענף?

פרקי קריאה: McGuigan: Chapters 7, 8,9

מפגש 4

ניתוח הביקוש: 1. פונקצית הביקוש 2. השפעות שינויים בהכנסת הצרכנים, במחירי המוצרים וברמת הפרסום על פונקצית הביקוש. 3. מושג גמישות הביקוש ושימושו לצורכי חיזוי פדיון היצרנים. 4. עקומת ביקוש מצרפית.

פרקי קריאה: McGuigan: Chapters 3,10

מפגש 5

שווי משקל בשוק המוצר ובשווקי גורמי היצור. כיצד נקבעים מחירי השוק של המוצרים והשירותים השונים וכיצד נקבעים מחירי השוק של התשומות השונות. הבחנה בין שיווי משקל חלקי לשיווי משקל כללי

פרקי קריאה: McGuigan: Chapters 3,10

מפגש 6

הסיבות להתערבות ממשלתית בכלכלה, מכשירים להתערבות ממשלתית בשווקים, השפעות ההתערבות הממשלתית על כל הגורמים הנוטלים חלק בשוק.

פרקי קריאה: McGuigan: Chapters 3,10

מפגש 7

המשך התערבות ממשלה בכלכלה, סיכום ושיעור חזרה.